

NOUS SOUTENONS
LE PACTE MONDIAL



2023

Rapport
de responsabilité
sociétale d'entreprise



R3

The R3 logo consists of the letters "R3" in a white, sans-serif font, with a small white dove silhouette flying upwards and to the right from the top of the number "3". The logo is set against a teal circular background.

RELIER
REPENSER
REGÉNÉRER



Édito



Animé par une profonde conviction et une volonté d'agir, je suis fier de présenter, en tant que président fondateur de R3, ce premier rapport RSE qui témoigne de notre engagement concret et des jalons déjà franchis dans ce domaine.

Dès sa création il y a 3 ans, R3, jeune entreprise en pleine croissance, a fait de la RSE le fer de lance de sa stratégie et le moteur de ses actions quotidiennes, démontrant une maturité et une responsabilité exemplaires dès ses débuts. Convaincus que les entreprises qui s'engagent pleinement dans leur transformation environnementale contribuent non seulement à un changement sociétal positif mais génèrent également de nouvelles opportunités d'amélioration de leurs performances et de celles de l'écosystème global, nous faisons de la RSE le pilier de notre mission.

Notre mission chez R3 est d'accompagner les entreprises dans leur transition durable, en accélérant leur transformation, en renforçant leur résilience et en contribuant ainsi à la régénération de la planète et à la préservation des ressources. Notre engagement ne se limite pas à la RSE, mais s'inscrit dans une vision globale de développement durable. En collaboration avec nos clients, nous élaborons des

feuilles de route sur mesure, reliant leurs enjeux stratégiques et commerciaux à leurs objectifs environnementaux. Notre approche pragmatique, qui combine feuille de route, plan d'action, leviers d'exécution et de financement, leur permet de franchir des étapes concrètes et d'accélérer leur transformation durable.

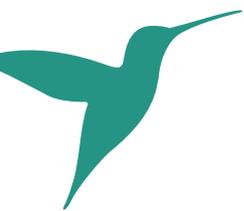
Pour nous, la transformation RSE n'est pas une simple transition ou une adaptation, mais une véritable métamorphose qui affecte profondément la manière de penser, d'opérer et d'innover. Au cœur de l'ADN de R3 se trouve cette ambition d'insuffler un changement qui dépasse le cadre de notre entreprise pour s'étendre à l'ensemble de l'industrie, aux communautés et aux générations futures. Notre action vise à créer un impact durable et positif sur l'ensemble de la société. Guidés par cette vision ambitieuse, nous avançons avec détermination et engagement.

Je vous invite à découvrir nos engagements concrets et nos ambitions futures dans ce rapport RSE. Ensemble, construisons une entreprise qui illustre que l'excellence opérationnelle et l'engagement éthique vont de pair.



Frédéric Rodriguez
Président Fondateur de R3





Sommaire

4 Le projet R3

- 4 Notre histoire
- 4 Notre différence
- 5 Notre philosophie
- 6 R3 en chiffres / R3 en France
- 7 Nos expertises
- 9 Nos secteurs d'intervention
- 9 3 leviers d'accélération

10 Une identité forte

11 Notre vision : "inspirer pour changer"

12 Nos valeurs

14 Co-construction de nos valeurs : l'atelier collaboratif

15 Chronologie de notre aventure RSE

16 Le Comité Colibri

- 16 Le Comité Colibri
- 16 Les représentants
- 17 Les grandes missions
- 18 Zoom sur les réalisations
- 19 Focus diagnostic



21 Nos enjeux

- 24 La matrice de matérialité
- 24 Le Bilan Carbone R3

25 Agir chez nos clients

27 Prendre soin de nos collaborateurs

- 29 Quelques chiffres R3

30 Impacter positivement la société

34 Adopter un comportement exemplaire

- 36 Ambitions 2024 et plus





Le projet R3



Notre histoire



Créée en 2021 par Frédéric Rodriguez, Francine Mayer, Stéphanie Demay et Timothée Elkihel, R3 est composée d'une équipe d'experts, consultants et d'ingénieurs et expérimentés depuis plus d'une dizaine d'années dans la transition environnementale, sociale et

énergétique. L'ambition commune est d'accélérer le changement en aidant les entreprises à se transformer et à s'adapter aux défis environnementaux et sociétaux d'aujourd'hui et de demain.

Notre différence

R3 développe des solutions concrètes pour passer de la stratégie à l'action et favoriser le changement au sein de des entreprises dans lesquelles nous sommes sollicités. Nous défendons une approche intégrée des enjeux de la transition qui permet une action optimisée, quel que soit le secteur, quelle que soit la taille de l'entreprise, quel que soit le niveau de maturité en matière de transition. Relier les enjeux RSE, de décarbonation et de performance énergétique est la clé pour rationaliser le processus de transformation et maximiser son

impact. Enfin, une fois la stratégie établie (diagnostic & feuille de route établis), il s'agit de passer à l'action : R3 possède les équipes spécialisées pour accompagner les entreprises dans l'exécution et le financement des ambitions.



R3 propose des solutions à chaque étape de maturité de l'entreprise

S'engager durablement

des solutions intégrées et des engagements sur résultats



Accélérer et piloter sa transition

des solutions intégrales à impacts mesurables, de la stratégie au reporting



Démarrer sa transition

de manière réactive, simple, efficace





Le projet R3



Notre philosophie

Pour nous, impossible de se lancer dans une telle entreprise sans avoir nous-mêmes des ambitions et approche similaire.

Ainsi dans notre engagement envers la responsabilité sociale des entreprises (RSE), nous reconnaissons notre responsabilité envers la planète et ses habitants.

Nous sommes fermement déterminés à minimiser notre impact négatif sur l'environnement et les communautés dans

lesquelles nous opérons. À travers des pratiques durables, des initiatives de préservation de l'environnement et des partenariats communautaires, nous visons à contribuer de manière positive à la santé et au bien-être de la planète et de ses populations.

En intégrant des principes de durabilité dans toutes nos activités, nous nous efforçons de créer un avenir meilleur et plus équitable pour les générations actuelles et futures.





Le projet R3

R3 en chiffres



+ 1000
entreprises
accompagnées



+ 3000
dirigeants et collaborateurs
formés aux enjeux
de la transition



+ 1200
collaborateurs
engagés



+ 400M€
équipements gérés



+ 100M€
volume d'affaires
2023

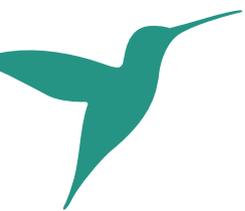


11
partenariats avec
fédération et réseaux
d'entreprise en 2023

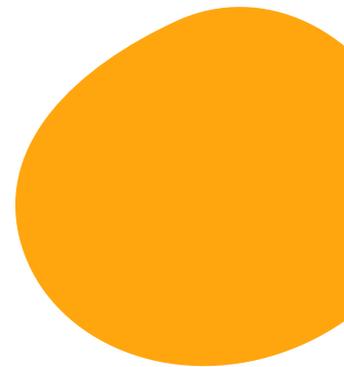
R3 en France

Un déploiement
régional progressif
pour accompagner
nos clients
au plus proche des
territoires





Le projet R3



Nos expertises

RSE



La Responsabilité Sociétale des Entreprises est un enjeu majeur des entreprises et de l'ensemble de leurs parties prenantes. R3 intègre ces problématiques dans les réflexions sur les modèles d'affaire des entreprises. L'objectif est d'aider ces dernières à s'engager dans un processus de transformation durable qui soit à la fois aligné avec les attentes de leur marché, et avec leur raison d'être et leurs valeurs.

Notre démarche consiste à sensibiliser les équipes à la RSE au sens large et à les aider à élaborer, mettre en œuvre et piloter leur stratégie RSE en s'adaptant autant à leurs ressources qu'à la réalité terrain de leur activité. En privilégiant la co-construction et les méthodes d'innovation, les experts R3 visent à intégrer des critères de durabilité dans les produits et les business models

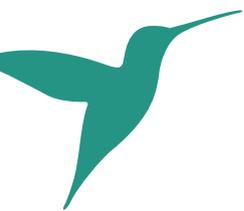
Décarbonation



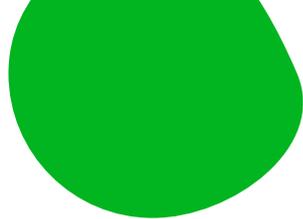
Derrière l'obligation réglementaire du bilan carbone, R3 souligne l'enjeu de construire et d'exécuter sa stratégie de réduction des gaz à effet de serre. L'objectif est d'engager nos clients vers une activité bas-carbone, de la sensibilisation de leurs collaborateurs à la réalisation du bilan carbone, et de l'élaboration de leur trajectoire décarbonation à son exécution et pilotage.

Nos experts collaborent avec les équipes client afin de construire avec elles des solutions pragmatiques, ambitieuses et cependant réalistes. Nous les assistons également dans la mise en œuvre de ces stratégies, en nous assurant de l'engagement de toutes les parties prenantes (Scope 3) pour maximiser l'efficacité à long terme de leurs initiatives bas-carbone.

Nous soutenons également les entreprises dans l'élaboration de leurs engagements, qui peuvent s'inscrire dans des programmes comme la Science Based Target Initiative.

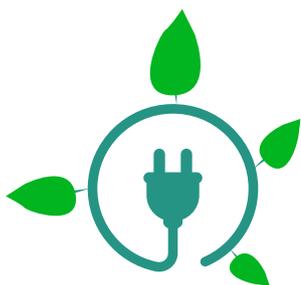


Le projet R3



Nos expertises

Énergie



R3 accompagne ses clients du diagnostic au contrat de performance énergétique, en passant par la mise en place de stratégie d'autoproduction via l'installation de panneaux photovoltaïques, et par la facilitation du suivi des consommations via des outils digitaux. Élément décisif dans l'exécution de ces plans d'optimisation énergétique, R3 facilite le renouvellement d'équipements et d'infrastructures via des solutions de financement qui n'impactent pas négativement le bilan des entreprises.

Les solutions de performance énergétique de R3 permettent de réduire les consommations et la facture de ses clients, de valoriser leur patrimoine immobilier, mais elles constituent aussi les premières étapes de leur démarche de décarbonation.

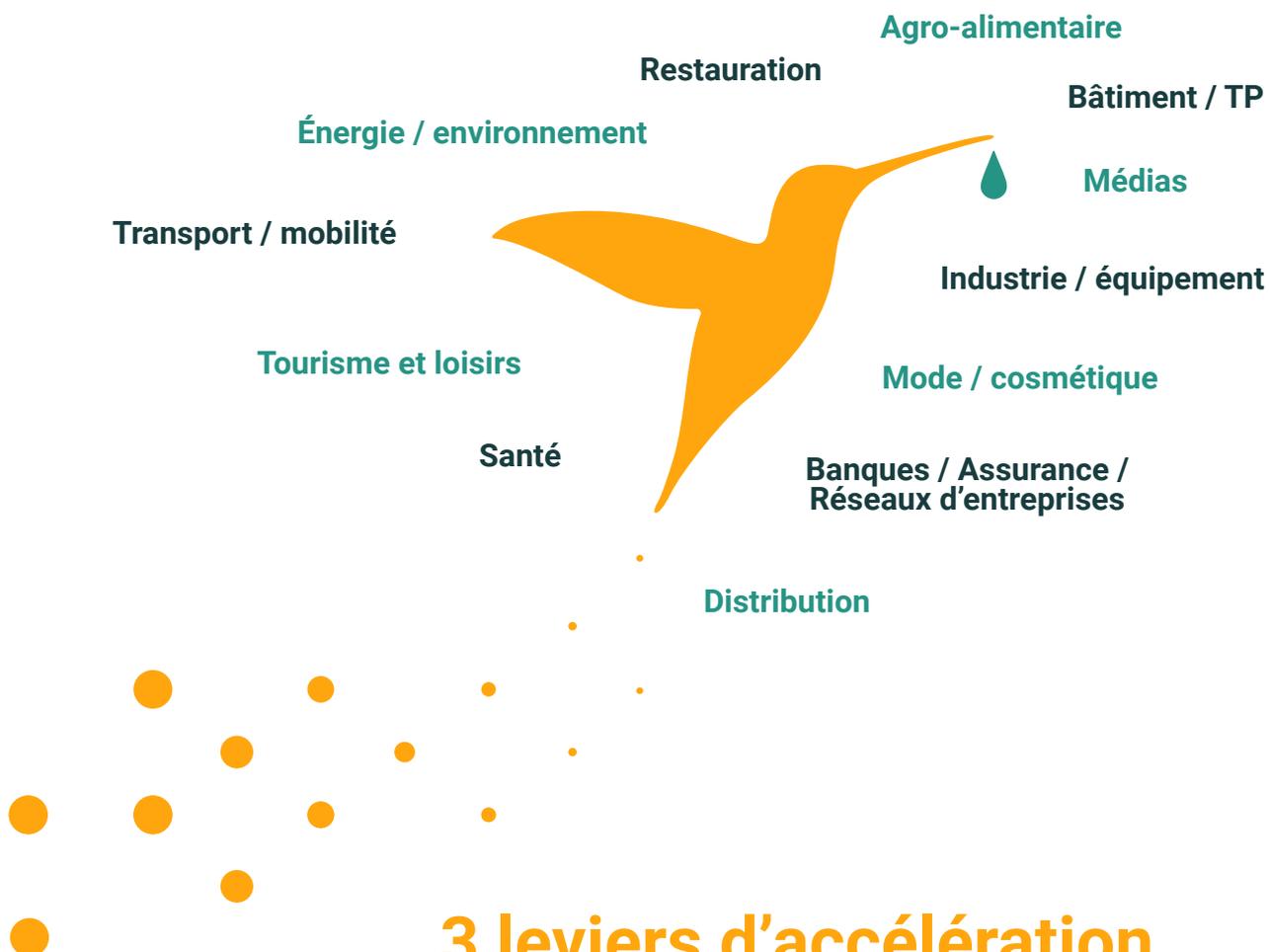
Les équipes expertes de R3 pilotent les démarches d'efficacité énergétique de bout en bout : du diagnostic, à la spécification technique des solutions, à la recherche de prestataires performants, au suivi des travaux et la mise en route & le pilotage long terme des solutions prescrites.





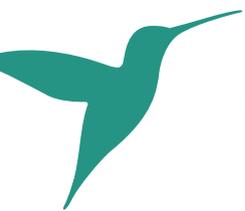
Le projet R3

Nos secteurs d'intervention

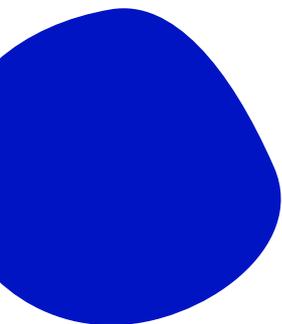


3 leviers d'accélération

- 1**
Équipe d'experts et ingénieurs engagés
- 2**
Plateformes digitales de pilotage et reporting
- 3**
Solutions de financement



Une identité forte



Notre raison d'être :

“ transformer les modèles et régénérer notre planète. ”

R3 croit au changement des modèles économiques des entreprises et dans leur capacité à influencer la société, les comportements et les croyances des consommateurs.

Nous donnons aux entreprises les moyens d'agir concrètement, de relier leurs enjeux économiques et leurs enjeux environnementaux en une seule feuille de route stratégique, pour générer de la valeur financière et extra-financière.

Nous leur permettons de repenser puis de transformer leur modèle d'affaires, pour plus de résilience et de contribution positive à leur écosystème. L'ambition de R3 est ainsi de contribuer à la transformation de la société avec des solutions qui permettent à notre planète de se régénérer.

R3 **RELIER
REPENSER
REGÉNÉRER**



Relier

R3 relie les feuilles de route stratégique/business et environnementale des entreprises pour ne piloter qu'une feuille de route unique.



Repenser

R3 repense les business models des entreprises en des modèles pérennes et respectueux de la planète.



Régénérer

R3 régénère la planète pour une transformation durable de la société.





Notre vision :

“ Inspirer pour changer ”



Ouvrir la porte à un futur désirable et contribuer à la création des récits pour un monde plus souhaitable est une mission qui nous tient particulièrement à cœur chez R3. La collection d'art durable « Klimatik », développée par Frédéric Rodriguez depuis 2012, unique et pionnière sur le thème de l'environnement et du développement durable, met en scène des œuvres inspirantes d'artistes engagés et visionnaires.

Les artistes de la collection “Klimatik” sont des visionnaires qui captent les signaux faibles de notre avenir et les traduisent en œuvres d'art inspirantes. En tant qu'entreprise responsable, nous avons le devoir de valoriser ces créateurs, qui portent des messages importants, en lien avec notre raison d'être.

Frédéric Rodriguez

Nous savons que la transition écologique est aussi une transition culturelle, et c'est en changeant nos représentations que nous pourrions devenir une société moins carbonée et plus partagée.

Cette collection regroupe environ 40 œuvres et grandit régulièrement, avec en moyenne l'acquisition de 3 à 5 œuvres tous les ans.

Une attention particulière est portée à la parité et à la diversité des origines des artistes : de nombreux artistes femmes et d'artistes originaires des pays du Sud nous restituent à travers leurs œuvres une représentation unique des enjeux environnementaux.

Ce qui fait la force de cette collection qui décore les locaux R3, c'est le potentiel qu'elle cultive : dans l'émotion qu'elle peut déclencher, le dialogue qu'elle peut générer, mais aussi la réflexion et le doute permis par le regard critique porté par les artistes mais aussi et surtout l'imagination qu'elle libère. Cette collection crée des moments de rencontre et de discussions uniques.

Les artistes sont pour moi à l'avant-garde d'un monde différent, ils le préfigurent.

Frédéric Rodriguez





Nos valeurs



R3, c'est avant tout une aventure humaine. Chaque nouvelle mission renforce notre collectif et participe à la construction d'une culture d'entreprise stimulante et porteuse de sens. Nos valeurs, incarnées en premier lieu par nos collaborateurs s'expriment dans chacun de nos projets et dans la relation que nous construisons avec nos clients. Elles se déclinent en 6 piliers et traduisent l'importance que nous accordons à l'épanouissement de chacun chez R3, le sens que nous plaçons dans notre travail et dans nos missions, et l'esprit de bienveillance qui prévaut dans cette aventure !

“ La cohérence



À travers nos offres digitales, nos équipes produisent et créent de nouvelles fonctionnalités en prenant en compte les critères environnementaux et sociaux. Par exemple sur notre plateforme Pilot'RSE, nos clients sont invités à limiter le stockage informatique en mettant en place des liens vers leurs serveurs cloud.

Briuc Charier
Responsable développement Grand Ouest

“ L'engagement



De la sensibilisation des collaborateurs au bilan carbone, du plan de décarbonation au pilotage des émissions de gaz à effet de serre, de la stratégie d'achats responsables au financement de nouvelles installations, R3 a développé des solutions permettant à ses clients de mieux comprendre les enjeux climatiques de leur entreprise, de mesurer leurs émissions de GES et de structurer leur démarche de décarbonation afin de les réduire et les piloter.

Léa Ozaneaux
Directrice du Pôle Digital

“ L'ambition



Relier l'économie à l'écologie, c'est aussi mettre l'ambition au service de l'impact. Quand elle est collective, l'ambition porte chaque personne de l'équipe plus loin et permet de résoudre des problèmes d'une complexité inabordable dans la solitude. L'ambition est un désir de se dépasser qui fait partie du génie humain.

Ludovic Flandin
Directeur Adjoint du Pôle RSE / Innovation



Nos valeurs

“ L'excellence



Personnellement, je vois cet engagement à travers notre détermination à apporter une réelle plus-value, pour nos clients bien sûr, mais aussi pour le bénéfice de tout leur écosystème. Le souci de l'excellence, l'importance accordée à la qualité de notre travail guide notre quotidien. Cela me donne le sentiment d'œuvrer dans un but plus grand, cela renforce mon sentiment et ma fierté d'appartenance à l'équipe de R3. La contribution chez R3, c'est l'assurance que chaque effort compte pour faire la différence et participer à l'évolution de notre société.

Diane Lenfant
Consultante RSE

“ L'adaptabilité



Au quotidien, je vis cette flexibilité dans notre capacité à nous adapter aux différentes évolutions de l'entreprise, à accueillir de nouvelles idées et à relever des défis inattendus avec une attitude positive. R3 nous encourage à rester agile, à apprendre continuellement et à évoluer dans notre approche, ce qui nous permet de rester pertinents et compétitifs dans un environnement en constante mutation. Cette adaptabilité cultivée au sein de R3 me donne la confiance et les outils nécessaires pour aborder les changements ou imprévus avec assurance, quelles que soient les circonstances, sachant que nous avons une réelle résilience collective.

Antoine Savard
Chargé de Marketing

“ La coopération bienveillante



Une des réelles forces et identité de R3 est la confiance accordée aux équipes et collaborateurs. Les managers et directeurs sont à l'écoute de nos besoins, le climat bienveillant permet d'évoluer rapidement et à son rythme, ainsi que de développer les sujets qui nous tiennent à cœur. Avoir une équipe sur qui compter permet de s'épanouir sereinement et nous pousse à nous challenger. C'est aussi le cas entre les différents pôles d'expertises, toujours prêts à se tirer vers le haut via le partage de pratiques inspirantes.

Marie Martin
Ingénieure d'études efficacité énergétique



Co-construction de nos valeurs

L'atelier collaboratif



Les valeurs qui animent aujourd'hui R3 sont le fruit d'un processus de **co-construction collectif**. Conscients de l'importance de fonder notre entreprise sur des principes partagés et véritablement incarnés par chacun, nous avons organisé un atelier rassemblant tous les collaborateurs de R3. L'objectif était clair : ensemble, imaginer les fondements de la structure dans laquelle nous évoluons, en accordant une place centrale à nos valeurs communes.

Cet atelier a été l'occasion pour tous les membres de R3, quelles que soient leur fonction et leur ancienneté, de contribuer activement à la **définition de notre identité et culture d'entreprise**. À travers des discussions ouvertes, des partages d'expériences et des débats constructifs, nous avons pu, ensemble, dessiner les contours d'une vision commune, riche de sens et résolument tournée vers l'humain.

La **co-construction** et la **dimension humaine** incarnée par R3 ressortent comme les piliers de notre démarche. Ce processus participatif a non seulement permis de forger un ensemble de valeurs fortes, mais a également renforcé le sentiment d'appartenance de chacun à l'entreprise. En impliquant directement nos collaborateurs dans la création des valeurs de

R3, nous avons souhaité souligner l'importance de chaque voix dans la construction de notre projet d'entreprise.

Aujourd'hui, les valeurs issues de cet atelier collaboratif guident nos décisions, nos actions et notre manière de travailler au quotidien pour le bénéfice de nos clients. Elles constituent le socle sur lequel repose notre ambition de développer une entreprise à la fois **performante** et profondément **humaine**, où la co-construction n'est pas seulement une méthode, mais une véritable philosophie d'action qui nous guide dans chacune de nos missions aux côtés des





Chronologie

de notre aventure RSE





Le Comité Colibri

Le comité

Formé en fin d'année 2022, le Comité Colibri est en charge de structurer et piloter notre démarche RSE.

R3 étant un acteur incontournable de la transition environnementale,

sociale et sociétale des entreprises, ses actions garantissent notre cohérence et notre exemplarité à l'égard de nos clients et collaborateurs.

Les représentants



Timothée Elkihel
Pôle Développement



Côme de Lassus
Pôle Énergie/Décarbonation



Valérien Dunoyer
Pôle RSE/Innovation



Jeanne Oberson
Pôle Digital



Saskia Lancrey-Javal
Pôle Market/Communication



Ludovic Flandin
Pôle RSE/Innovation



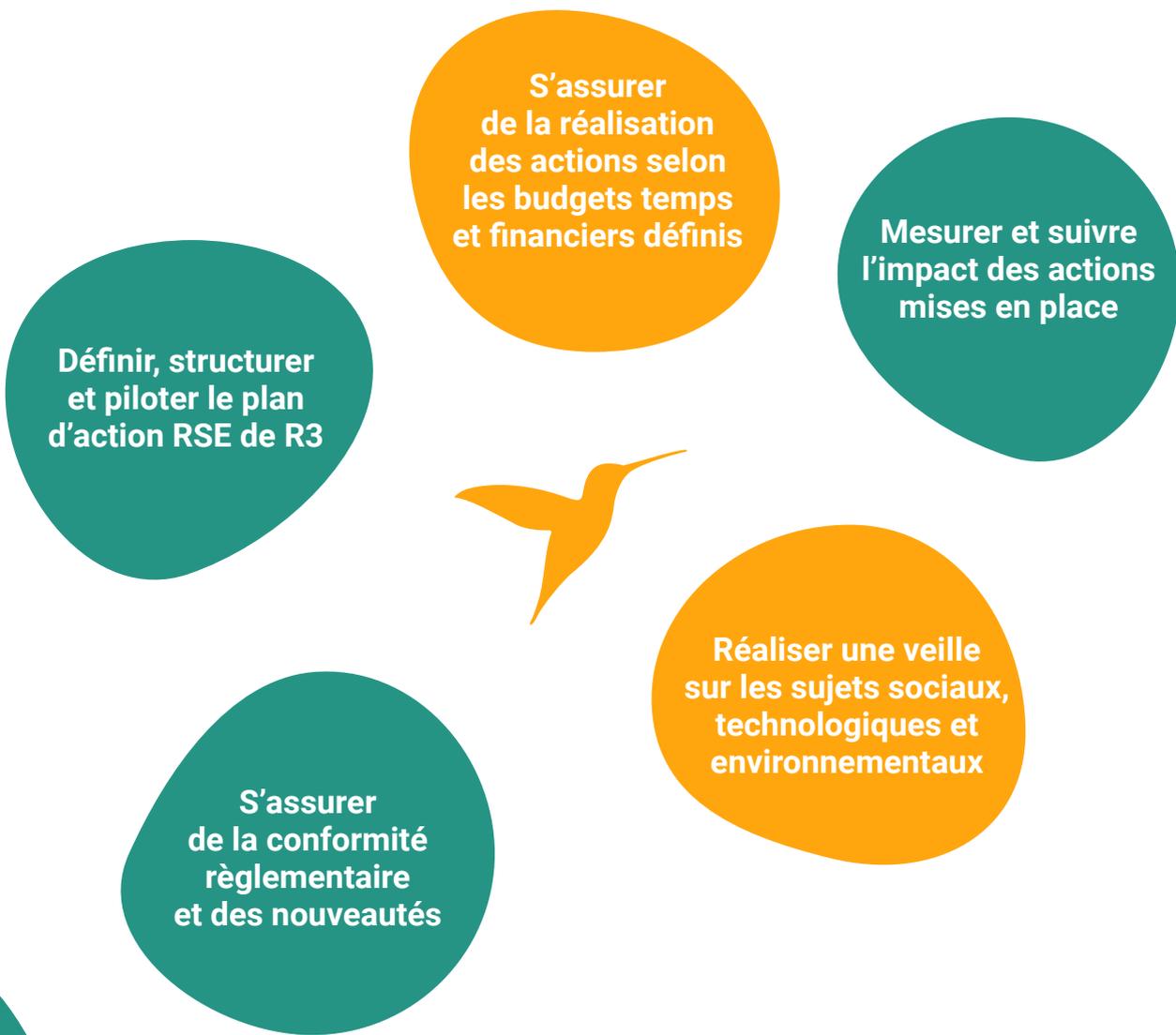
Bertrand Leroy
Pôle RH



Céline Lequeux
Pôle Market/Communication

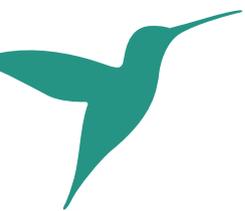


Les grandes missions



Le Comité Colibri s'est réuni tous les 15 jours lors de la phase de structuration du projet. Dorénavant le rythme est mensuel et restitué systématiquement chaque mois

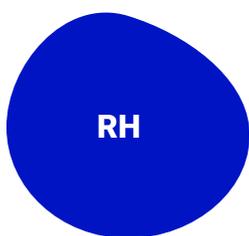
pendant 15 minutes sur l'heure de réunion plénière avec tous les collaborateurs de l'entreprise sur les projets, leurs avancées et les futures étapes.



Zoom sur les réalisations

Réalisation du Diagnostic RSE à 360°, comprenant également le bilan carbone, la feuille de route, la matrice de matérialité et une enquête QVT.

La production de Chartes et politiques structurantes :



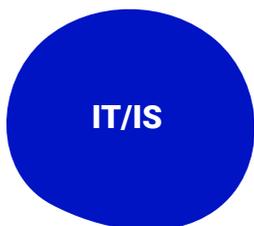
RH

- Politique RH & Sociale
- Politique télétravail
- Politique Santé & Sécurité
- Charte du droit à la déconnexion
- Charte d'excellence du recrutement



Éthique et conformité

- Achat :
 - a. Politique d'Achats Responsables
 - b. Charte éthique fournisseur
 - c. Code de conduite Ethique et Conformité (loi Sapin II)



IT/IS

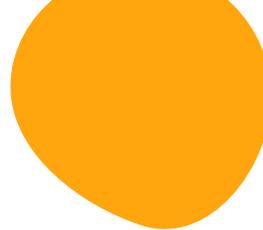
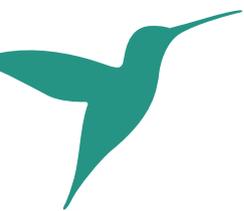
- Politique de Sécurité de l'Information



Environnement

- Politique Environnementale





Focus Diagnostic

Au même titre que ses clients, R3 a suivi le **Programme Impact RSE** animé par notre équipe spécialisée dans l'accompagnement des PME. Pendant 2 semaines nous

avons travaillé avec nos propres experts qui ont pris leur casquette de prestataire afin de dresser le diagnostic RSE de R3.

→ Les objectifs du diagnostic et la méthode de construction :

Présenter un état des lieux complet de la maturité de la performance de R3 sur les sujets RSE.

Comprendre nos réalités opérationnelles, nos ambitions et objectifs.

Analyser nos points forts et nos axes d'amélioration.

Construire notre démarche sur la base de standards internationaux en termes de Développement Durable.

(ISO 26 000, Global Compact, Global Reporting Initiative).

Évaluer les actions opérationnelles basées sur une profonde expérience d'accompagnement en RSE des TPE, PME et ETI.

Noter notre approche par rapport à la matérialité des enjeux de notre secteur.

→ Synthèse de nos points forts



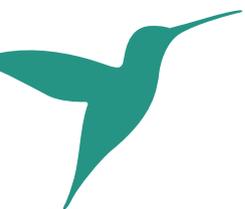
Un modèle d'affaires centré sur les offres responsables et permettant l'accélération de la transition pour nos clients.



La volonté de co-construire et de structurer collectivement le projet de R3.



Une culture de l'engagement accompagné d'un cadre managérial bienveillant.



Focus Diagnostic

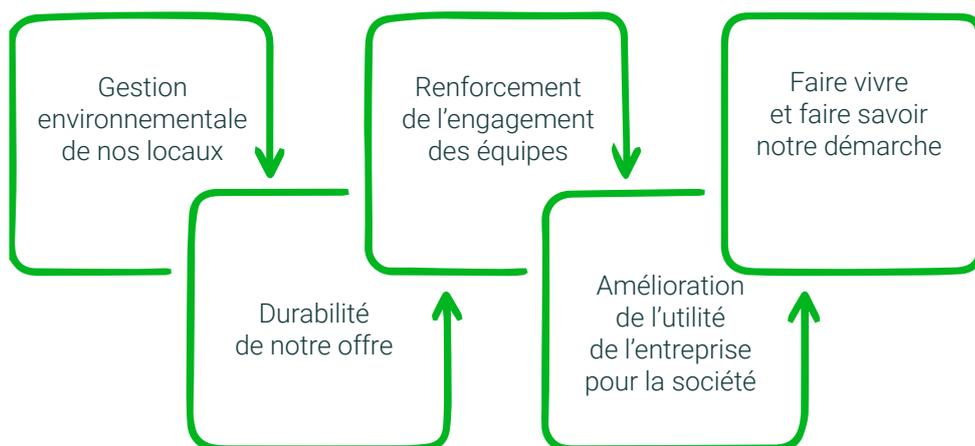


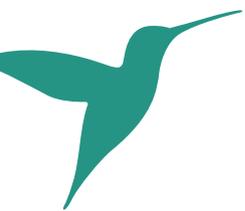
Synthèse de nos axes d'amélioration

1. **Unifier** les bonnes pratiques, les connaissances, les compétences entre les pôles pour gagner en efficacité et en ambition.
2. **Construire** un projet d'utilité sociétale et d'influence en cohérence avec notre ADN.
3. **Incarner et valoriser** la démarche RSE en interne afin d'en faire un projet d'entreprise porteur de sens pour le collectif.



Une approche RSE autour de 5 grands piliers





Nos enjeux

La matrice de matérialité

Ce qui est matériel

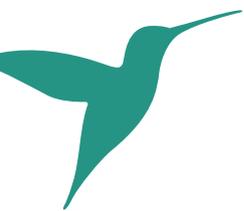
La **matrice de matérialité** de R3 est un outil précieux qui a permis à notre entreprise d'identifier

et de hiérarchiser les enjeux environnementaux, sociaux et de gouvernance (ESG) les plus importants pour notre activité. Cette matrice se base sur une analyse des perceptions internes et externes sur l'importance des enjeux RSE, et permet ainsi de prendre en compte les attentes de l'ensemble de nos parties prenantes (clients, investisseurs, collaborateurs, partenaires, etc.).



Cette démarche nous permet de :

- **Hiérarchiser** les enjeux RSE en fonction de leur importance pour R3 et ses parties prenantes ;
- **Anticiper** les sujets à prendre en compte en matière de RSE, afin de mettre en place des mesures proactives pour prévenir les risques et maximiser les opportunités ;
- **Favoriser** le dialogue avec nos parties prenantes ;
- **Nourrir** les enjeux stratégiques de R3 avec les enjeux environnementaux et sociaux importants et continuer d'ancrer la RSE dans notre business ;
- **Élaborer** une stratégie RSE en capitalisant sur les forces de R3 ;
- **Connaître** les attentes externes et internes et dégager des pistes de développement et d'innovation. En comprenant les attentes de ses parties prenantes, R3 peut identifier de nouvelles opportunités de développement et d'innovation qui contribuent à la fois à la performance de l'entreprise et à la création de valeur pour la société.



Nos enjeux



Afin de construire sa **matrice de matérialité**, R3 a mené une enquête auprès de ses parties prenantes internes et externes :

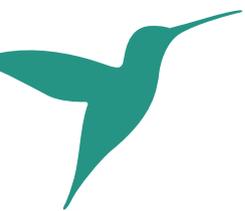
- En **interne**, 6 membres du Comité de Direction et 49 collaborateurs (soit 66% de l'effectif à cette date) ont été interrogés. Cette enquête a permis de recueillir leurs perceptions sur les enjeux RSE les plus importants pour l'entreprise.
- En **externe**, 8 clients et parties prenantes externes ont été interrogés au travers d'entretiens.



Suite à cette analyse, nous avons identifié différents sujets RSE importants pour nos activités et nos parties prenantes :

- **L'éthique des affaires et le respect de la réglementation.** Ces enjeux sont primordiaux pour R3 compte de tenu de notre activité de conseil en matière de RSE. Nos parties prenantes internes et externes placent ces sujets au cœur de leurs préoccupations, et attendent de R3 un comportement exemplaire et une forte implication en la matière.
- **Le développement de relations partenariales avec nos parties prenantes.** Nous avons conscience de l'importance d'être à l'écoute de nos parties prenantes et de faire de nos relations une force et un levier d'innovation.





Nos enjeux



- **L'exemplarité sur les enjeux de durabilité qui sont importants pour nos clients.** Nos parties prenantes expriment des attentes sur les sujets à fort impact sur leur propre activité, tels que la lutte contre le changement climatique et les achats

responsables. R3 s'engage à prendre en compte ces sujets en interne et à continuer de développer une expertise qui permettra d'accompagner nos clients dans la réduction de leurs propres impacts.

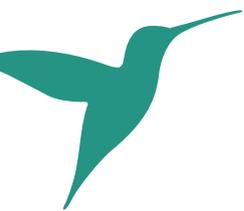
Cette démarche de consultation a également permis d'identifier parmi les sujets importants pour R3, ceux sur lesquels le groupe peut capitaliser pour continuer de grandir durablement et d'accompagner efficacement ses clients :

- **L'impact environnemental et social positif chez nos clients :** Au cœur du succès de R3 se trouve la capacité à générer un impact positif et durable chez nos clients. Nos offres telles que le CP2E, le CP3E ou

encore notre partenariat avec Bpifrance (Banque Publique d'Investissement) pour accompagner les TPE et PME françaises en sont les premières illustrations.

- **La structuration de notre stratégie RSE :** R3 s'appuie sur une gouvernance RSE établie, qui impacte positivement l'ensemble de son activité et de son fonctionnement.
- **Bien-être au travail de nos collaborateurs et respect de la diversité :** Nos collaborateurs sont notre première préoccupation, et nous avons conscience que leur bien-être et la diversité des talents sont des clés pour favoriser notre croissance d'entreprise et l'innovation.





Le bilan carbone R3

Nous avons réalisé un **diagnostic Décarbon'Action** début 2023 sur les données 2022.



→ Répartition des GES par catégorie

56 500 tonnes d'émissions de CO₂ eq. (2022), issues à 99.7% des équipements financés, de nos achats de services et l'usage d'internet (0.2%) et des déplacements professionnels et domicile-travail combinés (0.04%).

Hors équipements financés, la totalité des émissions dues à

vos achats de services et usage d'internet est estimée à 166 tonnes d'émissions de CO₂ eq. Les achats de services & usage d'internet comptent pour **78.1%**, les déplacements pour **14%**, les immobilisations, en particulier le matériel informatique, pour **4.7%** suivi par l'énergie (1.2%).

→ Principaux indicateurs



3,5 tCO₂e

par salarié*
Sans Financement



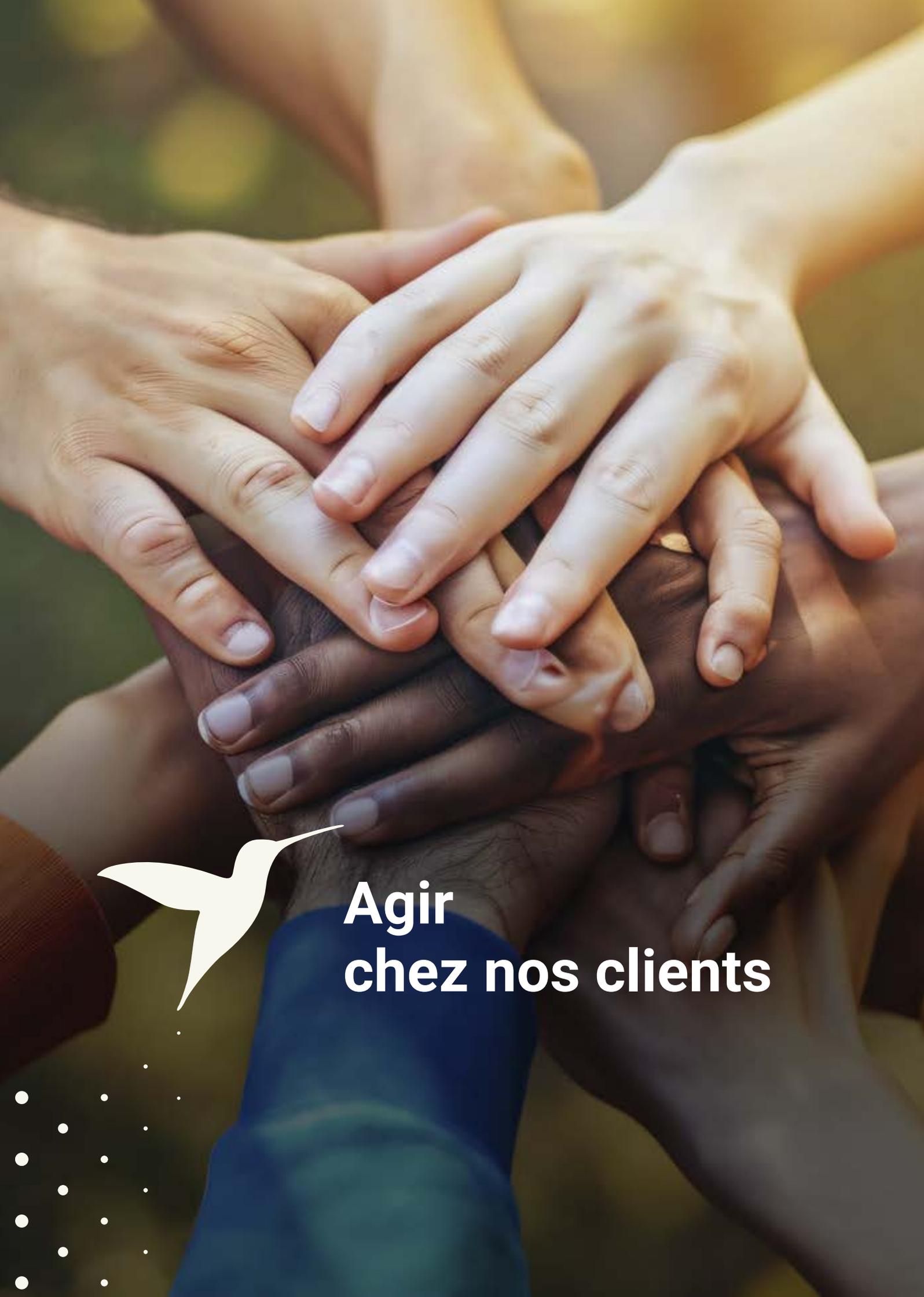
14 kgCO₂e

Par Jour Homme**
Sans Financement

* Base de 47 salariés en 2022

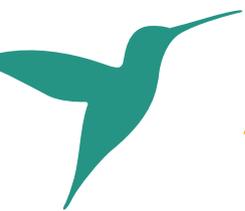
** Base de 228 jours travaillés par salarié





**Agir
chez nos clients**





Agir chez nos clients



Nous avons conscience que le succès de nos projets est étroitement lié à la qualité des liens que nous tissons avec nos clients. Dans cette trajectoire, R3 s'engage à cultiver des relations basées sur la confiance, la transparence et l'éthique.

Ces valeurs sont au cœur de chaque mission que nous entreprenons et se reflètent dans notre approche personnalisée vis-à-vis de chaque client.

La mise en œuvre de cet engagement implique une écoute active des besoins de nos clients, une communication ouverte et un partage de connaissances, dans le but de créer une valeur ajoutée durable. Nous nous efforçons de comprendre les enjeux spécifiques de chaque client pour proposer des solutions innovantes et responsables qui répondent non seulement à leurs besoins immédiats mais soutiennent également leurs objectifs à long terme.



Jeanne Oberson
Pôle Digital

“

Comprendre les enjeux de nos clients est bien plus qu'une nécessité ; c'est le pilier de notre engagement envers leur réussite. En accompagnant nos clients vers la transition, nous ne nous contentons pas de résoudre des problèmes, nous façonnons l'avenir ensemble. En nous immergeant dans leurs défis, nous forçons des relations solides et durables, où la confiance et l'expertise se conjuguent. Notre engagement à agir chez nos clients transcende les simples transactions ; il incarne notre détermination à être des partenaires de confiance, prêts à affronter les défis du changement

avec résolution et intégrité.





**Prendre soin de
nos collaborateurs**





Prendre soin de nos collaborateurs



En parallèle de notre Comité Colibri qui a pour mission de piloter notre démarche RSE, R3 continue d'innover afin de répondre aux attentes de ses collaborateurs et d'améliorer son impact social et sociétal.

Prendre soin de nos collaborateurs implique pour nous de créer un environnement de travail inclusif, sécurisant et stimulant, où chaque personne se sent valorisée, respectée et écoutée. Nous nous engageons à promouvoir le développement professionnel et personnel de nos équipes, en offrant des opportunités de formation continue, en encourageant la mobilité interne et en reconnaissant les performances et contributions individuelles et collectives.

Par ailleurs, nous encourageons un équilibre sain entre vie professionnelle et vie personnelle, convaincus que le bien-être de nos collaborateurs en dehors du travail est indissociable de leur épanouissement au sein de l'entreprise. En effet, l'équilibre vie professionnelle/privée est la seconde source de motivation au travail pour 22% des salariés français* (étude Workforce view in Europe 2018).

La promotion d'un climat de travail positif et collaboratif est également essentielle. Nous cultivons la communication ouverte, le partage d'idées et la coopération à travers toutes les strates de l'organisation. En instaurant un dialogue constant et constructif, nous renforçons les liens entre collaborateurs, favorisant ainsi un sentiment d'appartenance et une culture d'entreprise forte, fondée sur le respect mutuel et la solidarité.



Pauline Drouets

Pôle RH



Chez R3, prendre soin de nos collaborateurs est un pilier de nos valeurs. Nos collaborateurs font le choix de rejoindre l'aventure R3 pour mettre leurs compétences au service du bien-être social, en aidant nos clients à améliorer la durabilité de différents aspects de leur structure. Ce choix est reconnu et valorisé par notre groupe, qui s'engage à prendre en compte les éléments d'amélioration remontés par nos équipes. La qualité de vie au travail est un sujet abordé conjointement par nos équipes et notre direction, afin de s'assurer que nos politiques RH soient adaptées aux besoins de nos collaborateurs. Des sujets,

comme l'équilibre vie professionnelle / vie personnelle, ou encore le développement des compétences, sont suivis de près afin d'assurer un cadre de travail favorisant l'épanouissement professionnel de nos collaborateurs, et nous assurer de leur succès.





Prendre soin de nos collaborateurs

Quelques chiffres R3



86

collaborateurs en CDI
au 31/12/2023



25

offres d'emplois CDI
diffusées en 2023



1,4%

Turnover
(démission)



97%

des collaborateurs ont reçu
l'ensemble de leurs primes sur
objectifs



14%

des collaborateurs ont eu
une promotion en 2023



59%

des collaborateurs ont eu
une augmentation de salaire en 2023



100%

des collaborateurs ont eu
au moins une formation dans l'année



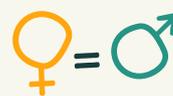
83%

des salariés
recommandent R3



50/50

l'équilibre collaborateurs
homme/femme.



0%

Ratio de l'écart de salaire
moyen hommes-femmes



0,76%

Taux d'absentéisme total



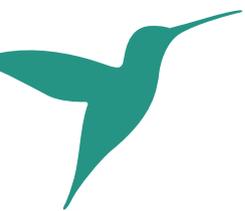
1

Accident du travail



**Impacter
positivement
la société**





Impacter positivement la société

Chez R3, nous revendiquons pleinement notre rôle d'acteur engagé face aux défis majeurs de transition sociale et environnementale. Conscients de l'urgence et de la complexité des enjeux écologiques, nous adoptons une démarche volontaire, à destination de nos clients mais aussi en interne.

Notre leitmotiv « Inspirer pour Innover » incarne notre conviction que l'innovation, portée par l'inspiration et la créativité, est le moteur d'un changement positif ! Comment cela se traduit-il concrètement ?

Par le culturel d'abord ! Cette vision est relayée par la collection

d'art durable "Klimatik" qui orne les murs de nos locaux. Chaque œuvre traduit le regard singulier d'un artiste sur les enjeux du développement durable et invite à voir le monde autrement et repenser nos comportements.

Par la formation et l'éducation également, bien sûr ! Nous soutenons l'importance de former aux enjeux du développement durable pour impacter positivement la société. Nous investissons dans des programmes de formation destinés à nos collaborateurs, nos clients et la communauté élargie, afin de diffuser les connaissances et les compétences nécessaires pour agir efficacement en faveur de l'environnement.



Timothée Elkihel
Pôle Développement

“ Quand on est un pur player de la transition comme R3, on doit développer notre impact au-delà de nos engagements auprès de nos clients. Il nous faut ouvrir des voies, inspirer des vocations, rendre accessible le changement au plus grand nombre et mettre nos énergies à contribution pour résoudre les nombreux défis sociétaux de notre époque. Impacter positivement la

société est un cela un pilier central de notre engagement. Notre supplément d'âme qui nous permettra, je l'espère, de susciter autour de nous l'envie et le plaisir d'agir.



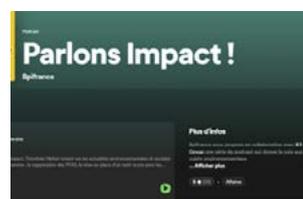
Impacter positivement la société

Faits marquants en 2023



En 2023, nous avons lancé le **podcast «Parlons Impact»**, un espace de dialogue dédié aux enjeux RSE. Ce podcast propose des interviews d'experts,

de dirigeants d'entreprises et d'acteurs de la société civile sur des sujets tels que la transition écologique, l'inclusion sociale et la régénération.



Nous publions régulièrement des articles et des infographies sur nos réseaux sociaux afin de décrypter des sujets d'actualité liés à la transition, transmettre des

bonnes pratiques. Ces contenus visent à **sensibiliser nos publics** aux enjeux RSE et à **partager les réflexions** de nos experts sur ces sujets.





Impacter positivement la société



Nous animons des **webinaires** à destination des parties prenantes externes sur de multiples sujets : CSRD, Un commerce équitable, La mode régénératrice, Le carbone, la marque employeur, La structuration et le financement de sa démarche RSE, L'efficacité énergétique etc.



Nous avons mis en place un programme de mécénat de compétence en partenariat avec la **plateforme Day One**. Ce programme permet à nos

collaborateurs de mettre leurs compétences au service d'associations et d'entreprises à but non lucratif.





**Adopter
un comportement
exemplaire**





Adopter un comportement exemplaire

Conscients de l'influence significative que nous, en tant qu'entreprise, exerçons sur notre environnement et sur les sociétés dans lesquelles nous opérons, nous prenons à cœur notre rôle de leader engagé dans la transition vers un modèle économique plus durable et responsable.

Afin de jouer ce rôle de premier plan, nous nous devons d'être exemplaire c'est à dire en premier

lieu d'être cohérent entre les actions que nous implémentons chez nos clients et celles en interne, chez R3.

Cet engagement reflète notre détermination à être à la hauteur des attentes de nos parties prenantes et à contribuer activement à la construction d'un avenir plus durable et plus juste pour les générations actuelles et futures.



Gautier Vandenberghe
Pôle PME

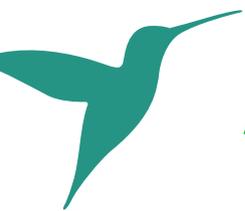
“ Pour moi la cohérence est importante car c'est difficile d'être légitime dans le fait de recommander à des organisations de mettre en place des petites actions si on n'est pas capable de se les appliquer à soi-même. C'est aussi important pour la culture d'entreprise, montrer l'exemple devant les nouveaux arrivant.es, faire changer les mentalités, limiter les impacts grandissants pour une entreprise qui se développe etc.”

Être cohérent c'est de s'appliquer un nombre d'actions que nous prescrivons à nos clients. Comme indiqué dans les pages précédentes, nous nous sommes attachés à :

- Faire notre bilan carbone et notre plan d'action ;
- Faire notre diagnostic RSE et notre plan d'action dont découle nombre de documents que nous avons produits pour structurer notre démarche et notre fonctionnement d'entreprise, du livret d'accueil en passant par toutes les politiques, chartes et formations autour de nombreux

sujets fondamentaux développés (social, environnemental, éthique, conformité, etc.) incluant objectifs et résultats à date.

Cependant, notre démarche est un processus d'amélioration continue : nous sommes une jeune entreprise, en pleine croissance, avec une équipe engagée qui grandit vite et qui est guidée par une motivation forte d'agir. Nous expérimentons au quotidien les avantages et les inconvénients d'une approche start-up : c'est-à-dire une entreprise agile et en pleine structuration.



Adopter un comportement exemplaire

Dès lors notre engagement se lit à travers notre volonté de nous améliorer en continu, de nous assurer d'inclure dans nos méthodes des retours d'expérience tant au niveau des missions avec nos parties prenantes internes et externes que dans nos modes de fonctionnement internes.

Ceci dans le but d'identifier de nouvelles opportunités de progrès et de permettre une amélioration constante de nos méthodes au bénéfice de tous. Aussi nous avons déjà identifiés des actions à mettre en œuvre ou à poursuivre en 2024 et au-delà.

Ambitions 2024 & plus

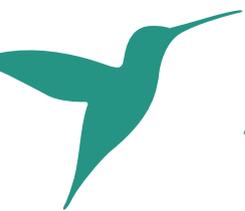
→ Valoriser notre démarche et nous inscrire dans des standards reconnus

- Chez R3, nous sommes convaincus de l'importance et de l'utilité de la certification dans la valorisation d'une démarche RSE et de la nôtre en priorité. Elle apporte de la crédibilité à l'engagement et prouve de façon tangible que nous répondons aux normes les plus exigeantes en termes de performance sociale, sociétale et environnementale. Nous nous engageons à nous faire labelliser B-Corp d'ici 2025.
- Afin de nous évaluer face à un cadre reconnu, nous entamons notre démarche de certification EcoVadis en 2024 ce qui nous permettra d'avoir un regard extérieur sur nos ambitions et nos résultats à date.
- Nous avons également fait le choix de nous inscrire dans la démarche du UN GLOBAL COMPACT, pacte qui réunit près de 24.500 adhérents dans près de 170 pays. Cette démarche a vocation à intégrer et promouvoir les principes relatifs aux droits de l'homme, aux normes internationales du travail, à l'environnement et à la lutte contre la corruption.

**Update last minute
2024 : nous avons
été certifié Gold !**

→ Renforcer notre management bienveillant

- R3 a à cœur de renforcer un management bienveillant au sein de ses équipes, c'est pourquoi nous allons renforcer la formation de nos collaborateurs à la facilitation et aux méthodes de communication non-violentes. Nous privilégions l'horizontalité des échanges, la culture du partage dans l'entreprise et l'épanouissement professionnel de nos collaborateurs. Nous sommes convaincus que la cohérence entre notre métier de conseil et nos pratiques managériales permet de renforcer le sens et l'engagement au sein de nos équipes
- Afin de garantir un espace de travail apaisé et positif, nous mettons en place plusieurs espaces de dialogue (échanges individuels, collectifs, boîte à idées...) qui permettent de développer l'écoute et la prise en compte des attentes et des limites individuelles. Nous préparons également la structuration de notre Comité Social d'Entreprise (CSE) pour fin 2024



Adopter un comportement exemplaire

- Chez R3, nous tenons à valoriser, féliciter et célébrer les réussites et le travail de chacun ainsi que la contribution au collectif. Dans ce sens, nous allons développer un programme d'incentives commerciales qui permettra de récompenser les initiatives individuelles et collectives.

→ Favoriser la diversité & l'inclusion

Dans notre démarche de toujours plus d'inclusion, nous reconnaissons que notre taux d'intégration de 2% de personnes en situation de handicap est insuffisant. En 2024, nous prenons l'engagement de mettre en place un partenariat avec une référente handicap indépendante, membre du Réseau CAP & PRO France pour définir un programme d'actions pour sensibiliser les collaborateurs et intégrer davantage de personnes en position de handicap et d'obtenir au minimum le taux de 6%.

→ Achats responsables

- Au vu de notre bilan carbone qui indique que nos émissions de GES sont très majoritairement impactées par le financement des équipements de nos clients, nous allons enrichir nos politiques d'achats responsables avec le développement d'éco-guides pour aider nos clients à choisir des équipements énergivores moins impactant.
- Et promouvoir nos deux guides existants : Guide pratique écoresponsable au bureau / Guide sobriété numérique.

→ Empreinte environnementale

- En plus de toutes les actions déjà décrites, nous développons une calculatrice Carbone pour évaluer les émissions de GES d'une mission et transmettre l'information aux clients pour qu'ils puissent intégrer cette donnée dans leur propre scope 3 de leur bilan carbone.
- Aligner notre plan de transition carbone sur la Stratégie Nationale Bas-Carbone.
- Revoir nos livrables, présentations et autre pour alléger l'empreinte numérique.

**Merci
pour votre attention**



RELIER
REPENSER
REGÉNÉRER

www.r3.fr